

EMBRAPA E DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO

*Julianna Berger¹, Mariangela T, Nakane² e Renelson .R Sampaio³

¹Faculdade de Tecnologia SENAI Cimatec. Tecnologia em Gestão da Produção Industrial, PIBIC, FAPESB
julianna.bribeiro@hotmail.com

²Faculdade de Tecnologia SENAI Cimatec, Doutorado MCTI; FAPESB, mariangelanakane@gmail.com

³Faculdade de Tecnologia SENAI Cimatec, renelson.sampaio@fieb.org.br

Palavras Chave: Embrapa, Inovação, Mídias, Tecnologia.

Introdução

A difusão e transferência de conhecimento são fundamentais para o processo inovativo. A Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), empresa pública de pesquisa e inovação utiliza-se de diversas mídias para estes processos, contribuindo para inovação no agronegócio nacional. Estas mídias são direcionadas a pesquisadores, produtores rurais, extensionistas, professores rurais e demais. Este trabalho tem como objetivo apresentar o levantamento quantitativo destas mídias e discorrer brevemente sobre o processo de disseminação e transferência de tecnologia. Para o levantamento de dados, foi utilizado o sistema de informação Alice e Infoteca-e, disponíveis no site da Embrapa. A busca foi realizada selecionando o tipo de mídia e “data de envio”. É importante ressaltar que, para as publicações mais antigas (anteriores aos anos 1990), a data de envio pode não corresponder à data da publicação, pois o sistema informatizado iniciou-se em 1991. Para o referencial teórico foi realizada busca no google acadêmico e Portal Capes, com as palavras chaves “transferência de tecnologia”, “difusão de conhecimento”.

Resultados e Discussão

No âmbito da comunicação científica e tecnológica, esta é realizada por canais formais ou de literatura e os informais ou pessoais, sendo que ambos possuem importância, quando analisados sob um contexto geral. É importante que estes canais sejam em linguagem passível de ser entendida pelo receptor, para que não haja barreiras para a absorção e utilização do conhecimento. A transferência de tecnologia corresponde a ideia de “retirar o conhecimento de dentro do laboratório e da informação e colocá-lo nas mãos dos usuários”.^[1] A transferência de tecnologia requer a assimilação da informação e a geração de conhecimento^[2].

A Embrapa possui diversas mídias (com ênfase científica e tecnológica), adequado ao tipo de público e linguagem. Algumas delas estão apresentadas nas Tabelas 1 e 2

Tabela1. Comunicações científicas (Alice)

Mídias	Produção de mídias (n°)				
	1991 a 1995	1996 a 2000	2001 a 2005	2006 a 2010	2011 a 2015
Artigo em congresso	174	1.313	2.528	6.921	11.830
Artigo em periódico	430	2.421	2.914	4.190	6.661
Resumo em congresso	308	2.351	1.172	5.015	10.604

Fonte BRASIL^[3]

Tabela2. Comunicações Tecnológicas (Infoteca e)

Mídias	Produção de mídias (n°)				
	1991 a 1995	1996 a 2000	2001 a 2005	2006 a 2010	2011 a 2015
Circular Técnica	184	436	628	981	587
Comunicado Técnico	432	1086	1595	2233	1355
Dia de campo na TV	0	0	1	19	17
Folder/Folheto/Cartilha	122	346	802	2024	1311
Prosa Rural	0	0	0	497	975

Fonte BRASIL^[3]

Conclusões

A inovação, vista como um processo de relações interativas entre a ciência, tecnologia, sistema produtivo, envolve aprendizado destas instâncias. A geração e difusão de tecnologia tornam-se importantes para incentivar os processos de aprendizagem e inovação.^[4] O processo de difusão e transferência de tecnologia se faz importante, visto que a difusão da inovação acontecerá somente se a informação sobre suas características de uso e valor forem transmitidas para os usuários. Somente a comercialização de produtos não seria suficiente para uma efetiva transferência e difusão das novas tecnologias^[5]

A Embrapa possui diversas mídias direcionadas a pesquisadores, empresas, produtores rurais e sociedade para disseminar e transferir as tecnologias produzidas, estando segmentadas em científicas e tecnológicas e adequadas a cada tipo de público. Com isto, contribui significativamente para a implantação e utilização de novas tecnologias desenvolvidas por ela e auxilia pesquisadores para o desenvolvimento de novas pesquisas.^[4]

Referencias

¹ARAÚJO, Vânia Maria Rodrigues Hermes de. Estudo dos canais informais de comunicação técnica: seu papel na transferência de tecnologia e na inovação tecnológica. *Ciência da Informação*, 1979, 9, 79.

²BARRETO, Aldo de Albuquerque. A Transferência de Informação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Produção de Conhecimento. *Informare*: : Cad. Prog. Pós-Grad. Ci. Inf.,1995, 1, 10.

³BRASIL. EMBRAPA. Disponível em: <www.embrapa.br>. Acesso em: 19 jun. 2015.

⁴MENDES, Cássia Isabel Costa. *Transferência de Tecnologia da Embrapa: Rumo a Inovação*. Tese (Doutorado). Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2015

⁵TIGRE, Apresentação: Paulo Bastos. Bengt-Åke Lundvall - Innovation as an interactive process: from user-producer interaction to the national system of innovation. *Revista Brasileira de Inovação*, 2009, 8, 34.